# Herzlich Willkommen!

## Le rôle du citymanager

***Stadtmarketing / Citymanagement***

**Praxiserfahrungen aus Klein- und Mittelstädten**

**von 2000 bis heute**

***Dirk Matthiessen***

Dudelange, 25. April 2019

## …persönliches

- Jahrgang 1963 Schule u. Studium in Kiel/Schleswig-Holst.
- 1991 Abschluss: Dipl. Physiker
- 1991 - 2000 Kulturmanagement: Leitungsteam der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern
- **2000 - 2012 Regionalmarketing und Tourismusförderung in Heide**
- **2012 - 2018 Stadtmarketing / Citymanagement in Pinneberg**
- **seit 2019 Leitung Stadtmarketing Iserlohn (inklusive Stadtwerbung und Stadt-Info)**

Heide
Pinneberg
Iserlohn
Kiel
Rostock
Lübeck
Hamburg
Stettin
Bremen
Berlin
Amsterdam
Hannover
Wolfsburg
Braunschweig
Magdeburg
Niederlande
Leipzig
Essen
Dresden
Deutschland
Köln
Belgien
Frankfurt
am Main
Prag
Luxemburg
Mannheim
Nürnberg
Stuttgart
Straßburg
München
Google

# Drei Städte im Vergleich …

| | Heide (2000-2012) | Pinneberg (2012-2018) | Iserlohn (seit 2019) |
|---|---|---|---|
| Einwohnerzahl | 21.000 | 42.000 | 93.000 |
| Rechtsform des Stadtmarketings | Verein (bis 2013) Städt. Gesellschaft | Verein (PPP) | Stadtverwaltung |
| Aufgaben | Stadt-/Regional-marketing Tourist-Info | Stadtmarketing | Stadtmarketing Stadt-Info Stadt-Werbung |
| Mitarbeiter | 3-4 | 2 | 11 |
| Budget Anteil der Stadt | T€ 250 (2009) 58% | T€ 215 (2018) 40% | ca. T€ 750 (2019) 100% |
| Wirtschaftsförderung, Standortentwicklung? | Regionale Gesellschaft | Stabsstelle in der Verwaltung | Städtische Gesellschaft |
| Gewerbeverein? | Ja! | Ja! | Ja! |

# Welchen Beitrag kann die Stadt zur Stärkung von City und Handel leisten?

## Sanierungsgebiete ausweisen

- **Schafft Fördermöglichkeiten und Investitionshilfen für Eigentümer**
- **aber: Gestaltungsvorgaben einhalten!**

# Einzelhandelsgutachten erarbeiten

Fortschreibung des Einzelhandels-
gutachtens für die Stadt

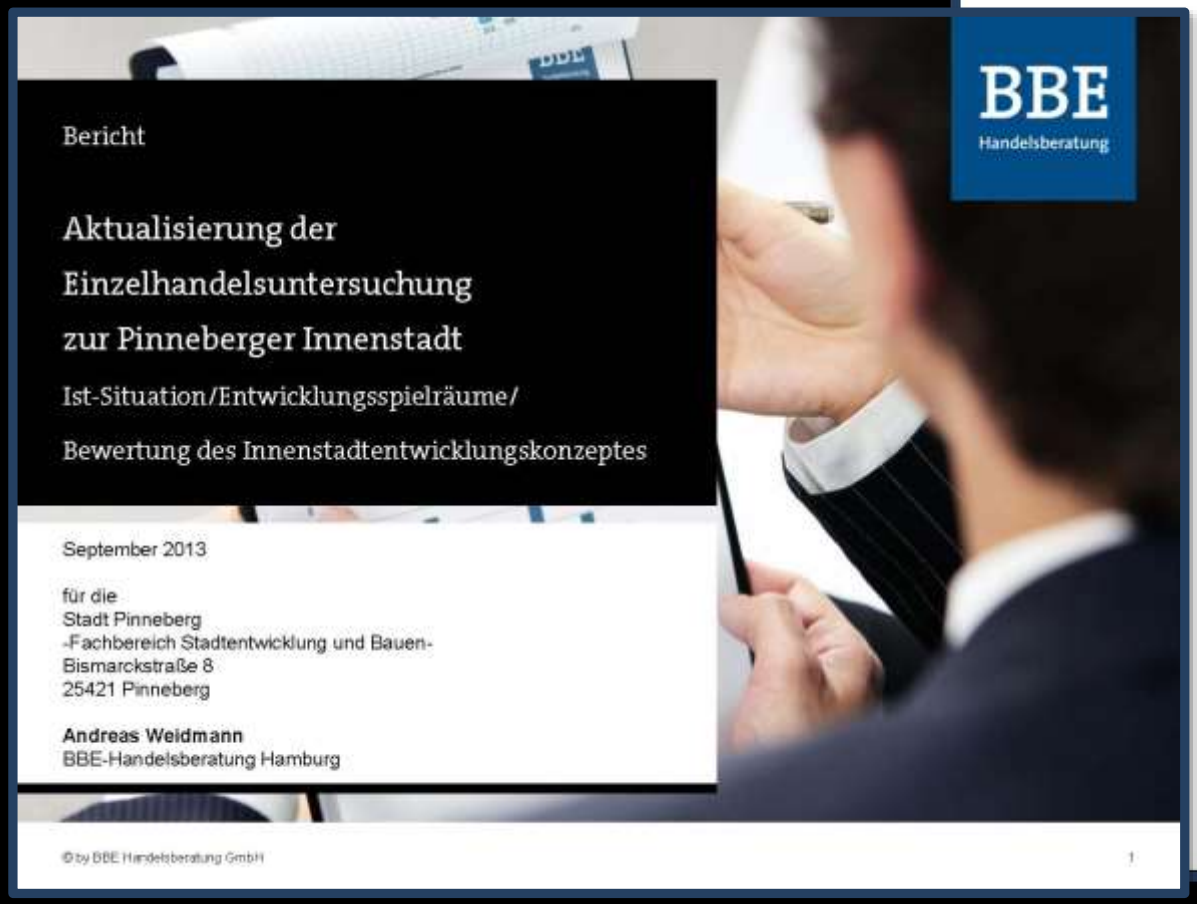
ISERLOHN

| | |
|---|---|
| Auftraggeber: | Stadt Iserlohn |
| Projektbearbeitung. | Dipl.-Ing. Peter U. Berger<br>Geograf Joachim Schulte, M.A. |
| Projektverantwortung: | Dipl.-Ing. Peter U. Berger |

Köln, im Mai 2008

GMA

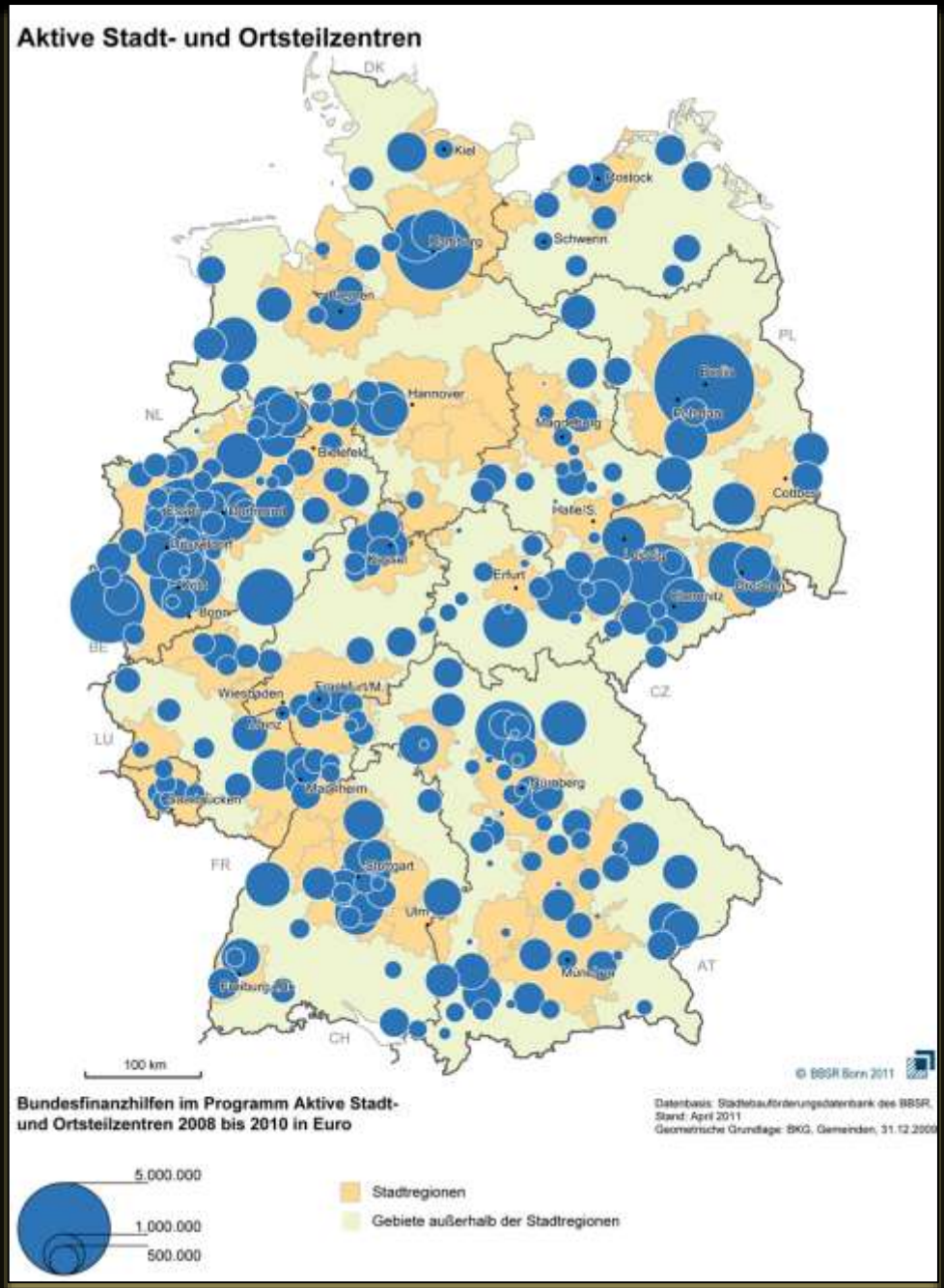
Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Ludwigsburg | Büros in Erfurt, Köln, München
Geschäftsführer: Dr. Manfred Bauer, Dr. Stefan Holl
51147 Köln, Frankfurter Straße 249b
Telefon: 02203 - 96430 Telefax: 02203 - 964319
eMail: office.koeln@gma.biz, http://www.gma.biz



# Förderprogramme nutzten

AKTIVE ZENTREN

STÄDTEBAU-FÖRDERUNG
von Bund, Ländern und Gemeinden



## Neugestaltung von Fußgängerzonen

- Oberflächensanierung
- Glasfaser-Netzausbau
- Moderne Beleuchtung

- Möblierung
- Pflanzkübel, Bäume
- Fahrradstellplätze
- Weihnachtsbeleuchtung

# Sanierung des Bahnhofs Pinneberg

**Nach Hamburg**
**in 12 Minuten!**

# Entwicklung eines neuen Stadtteils

**250 Wohneinheiten**
**+ Gewerbebetriebe**
**+ Bildungseinrichtungen**

**Kaufkraftsteigerung?**

# Was kann Stadtmarketing in diesem Kontext tun?

## Stadtmarketing: Kernaufgaben

- **Imagewandel durch Markenbildung**
- **Profilierung von Kultur und Event**
- **Minderung von Funktionsschwächen:**

  **Immobilien- und Leerstandsmanagement**

# „Provinz zu sein, ist ein Privileg“

Interview: Pinnebergs City-Manager Dirk Matthiessen äußert sich zu Imageproblemen, Standortfaktoren und der Marketing-Kampagne

**Herr Matthiessen, „Wir können auch anders“ lautet der Slogan, mit dem Pinneberg sein Image wandeln will. Sie leben seit einiger Zeit in der Stadt. Was also kann Pinneberg? Und was kann es besonders gut?**

**Matthiessen:** Pinneberg kann attraktiven und bezahlbaren Wohnraum, eine hervorragende Verkehrsanbindung und eine solide Grundversorgung bieten. Wir spüren noch die Frequenz der Metropole, sind aber längst schon zu Hause „im Grünen“. Ein bedeutendes Kultur- und Sportangebot sowie eine verlässliche medizinische Versorgung nehmen wir als selbstverständlich hin. Dagegen lassen wir es zu, dass einzelne Schwächen der Stadt – und zweifellos zählen hier Funktions-Probleme unserer City dazu – das Gesamtbild maßgeblich beinträchtigen. „Angebot und Nutzen“ Pinnebergs sind dabei nicht schlechter als in anderen Städten unserer Größe. Hier deckt sich mein persönlicher Eindruck mit unseren Marktforschungsergebnissen.

**Keine Frage:** Für City-Manager Dirk Matthiessen ist Pinneberg persönlich, ehrlich und anders. DAEBELER

che Initiative, die Teil eines auf drei Jahre bemessenen Gesamtprozesses ist und für den die Stadt ihre Anteile um insgesamt etwa 150 000 Euro aufstockt. Separate Vergleichszahlen sind meist schwer zu gewinnen. Uns haben auch Reaktionen erzielt natürlich darauf ab, dass Firmen, die regelmäßig auf Anzeigenwerbung setzen, auf einen Teil ihrer typischen Werbung verzichten und stattdessen im Rahmen unserer Kampagne einen gemeinsamen Auftritt zur Standortwerbung erhalten. „Anders“ sein zu können. Das soll anstecken und mehr Selbstvertrauen bei allen Pinnebergern stimulieren.

**Ein Imagewechsel ist sicher wichtig. Wer aber derzeit durch den Fahltskamp schlendert, blickt in ver-**

sind hierbei schwer messbar. Aber solange Unternehmen in unsere Innenstadt investieren – und sie tun es, siehe die Großbauvorhaben an der Friedrich-Ebert-Straße und die Neugewinnung von H&M am Lindenplatz – hat unsere Stadt eine verlässliche Zu-

# Markenbildentwicklung
# Markenkommunikation

# Markenbildentwicklung

STADT PINNEBERG
Persönlich. Ehrlich. Anders.

**CD-Manual für die Verwaltung**

PARKEN IN PINNEBERG
Wir sind PINNEBERG

SO 5. NOVEMBER 2017 13–18 UHR
KULTURELLE PROMENADE
VERKAUFSOFFENER SONNTAG
Komm in die Pinneberger City!
Jazz, Literatur, Geschichte, Elfen-Zauber und Feuershow
JAG-Laternenumzug Start/Ziel: Drosteiplatz
Mehr Einkaufsvergnügen mit dem Pinneberger StadtRabatt
Stadtmarketing PINNEBERG

2017 SOMMER IN PINNEBERG WIR FEIERN GEMEINSAM!
Wir sind PINNEBERG
4. Juni
10.–11. Juni
11. Juni
24. Juni
24. Juni
29. Juni–2. Juli
10.–13. August
19. August
24.–26. August
9. September
17. September
16.–23. September
24. September
1. Oktober

SO 24. SEPTEMBER 2017 13–18 UHR
VERKAUFSOFFENER SONNTAG
Komm in die Pinneberger City!
Stadtwerkelauf ab 10 Uhr Start und Ziel: Drosteiplatz
Mitmachaktionen am Nachmittag
ab 14 Uhr Zumba Party auf dem Drosteiplatz
ab 15 Uhr Lachyoga auf dem Lindenplatz
Mehr Einkaufsvergnügen mit dem Pinneberger StadtRabatt
Stadtmarketing PINNEBERG

PINNEBERGER WEIHNACHTSDORF
AUF DEM DROSTEIPLATZ
27. NOVEMBER BIS 23. DEZEMBER 2017
SO–DO 12–21 UHR
FR & SA 12–22 UHR
Familie Stuckler Weihnachtswelt
Stadtmarketing PINNEBERG

STADTMARKETING PINNEBERG – JETZT MITGLIED WERDEN
Wir sind PINNEBERG
SIE AUCH?

24.–26. AUGUST 2017 21 UHR
9. PINNEBERGER OPEN AIR KINO
AUF DEM DROSTEIPLATZ
Stadtmarketing PINNEBERG
pinnau.com
STADTWERKE Pinneberg
Volksbank Pinneberg-Elmshorn

# Beteiligungsmöglichkeiten für Bürger schaffen!

- **Einbettung der Marke** in das eigene CD/CI des Unternehmens
- **Gemeinsame Werbung** für Veranstaltungen/Aktionen
- **Testimonials**/Kampagnenwerbung

Testimonial:
„Ich mag Pinneberg, weil ….“

# Fotowettbewerb: „Mit dem P auf Reisen“

Share
#sandskulptur
#hvidesandedk
One of Denmark's
most shareable places.

# Markenentwicklung: Werbeartikel

# Veranstaltungen
# Event und Kultur

# VERKAUFSOFFENER SONNTAG IN PINNEBERG

Fahrradfrühling auf dem Drosteiplatz
ab 12⁰⁰ Uhr Aktionen, Infos, Codierung...

**SO. 10. APRIL 2016**

**13–18⁰⁰ UHR**

adfc

Stadtmarketing & Citymanagement e.V.

PINNEBERG Persönlich. Ehrlich. Anders.

Unsere Mitglieder sind auch sonntags für Sie da!

Adler-Apotheke

BUDMI

bücherwurm

Gündmeyer

HOMANN

RATHAUSPASSAGE

Sparkasse Südholstein

Jetzt mehr erfahren

# Event und Kultur: Markenkonformität

Pinneberger Tageblatt, 03.04.2017

# Radler beherrschen die Innenstadt

**FAHRRADFRÜHLING** Hunderte Teilnehmer auf Drostei- und Lindenplatz / ADFC startet Unterschriftensammlung für höhere Förderung

**PINNEBERG** Parkplätze waren gestern in der Pinneberger Innenstadt rar. Wohin man schaute, standen Fahrräder. Hunderte Besucher waren mit dem Zweirad zum zweiten Fahrradfrühling in die Pinneberger Innenstadt gekommen.

„Fahrradfahren ist ein Thema, das zieht", freute sich Stadtmanager Dirk Matthiessen. Das Stadtmarketing hatte die Veranstaltung in diesem Jahr zum zweiten Mal organisiert. „Es gibt viele Ehrenamtliche und Händler, die sich mit dem Thema beschäftigen und aktiv sind. So war es für uns einfach, ein großes Angebot auf die Beine zu stellen", sagte Matthiessen. Insgesamt 17 Stände verteilten sich auf Drostei- und Lindenplatz.

Besonders engagiert sind

**Premiere:** Erstmals bot der Allgemeine Deutsche Fahrrad Club (ADFC) Pinneberg die Fahrradcodierung per Gravur an.

**Aufsteigen zur Probefahrt:** Bernd Wülken und Anja Meister präsentierten das Angebot des Tandemclubs Weisse Speiche und boten auch Besuchern eine Testfahrt an.

**Ulf Brüggmann** (von links), Irene Thelen-Denk und Martina Bartels vom ADFC sammelten gestern erstmals Unterschriften für die Aktion „Fünf statt 50".

schon seit Jahren", erläuterte Irene Thelen-Denk, die die Idee zur Unterschriftensammlung hatte. „Wir haben damit wohl den Geist der Zeit getroffen", stellte Brüggmann zufrieden fest. In europäischen Fahrradstädten sind die Dimensionen allerdings noch andere. Kopenhagen investiere 40 bis 50 und Groningen sogar 100 Euro pro Einwohner in den Radverkehr. „Wenn wir unser Ziel erreichen, wäre das ein gewaltiger Schritt für uns", sagte Brüggmann. Bei Ausfahrten und anderen Aktionen wollen die Helfer weiter sammeln – auch während des Stadtradelns, das mit der Fahrradtour des A. Beig-Verlags offiziell startet. Bei der letzten Veranstaltung der Reihe, der Bürgermeisterfahrt, oder bei der Siegerehrung des Stadtradelns sollen die Unterschriftenlisten an die Politik übergeben werden.

„Wir sind sehr zufrieden", bilanzierte Matthiessen. Für ihn beginne jetzt die Arbeit für die dritte Auflage. „Das setzen wir natürlich fort."

*Bastian Fröhlig*

Mehr Fotos finden Sie im Internet unter

Sparkasse Südholstein PRÄSENTIERT

# 15. PINNEBERGER KLEINKUNSTFESTIVAL

**VERKAUFSOFFENER SONNTAG VON 13–18$^{00}$ UHR**

**PINNEBERG MOBIL**

Veteranenfahrt PINNEBERG PIONIER

250 Jahre PINNEBERG MOBIL

**10. & 11. JUNI 2017**

SA 12–18$^{00}$ UHR
SO 12–19$^{00}$ UHR

KLEINKUNST FESTIVAL

Wir danken:

ARENS & STITZ HAUSTECHNIK

Pinneberger Tageblatt

Sparkasse Südholstein

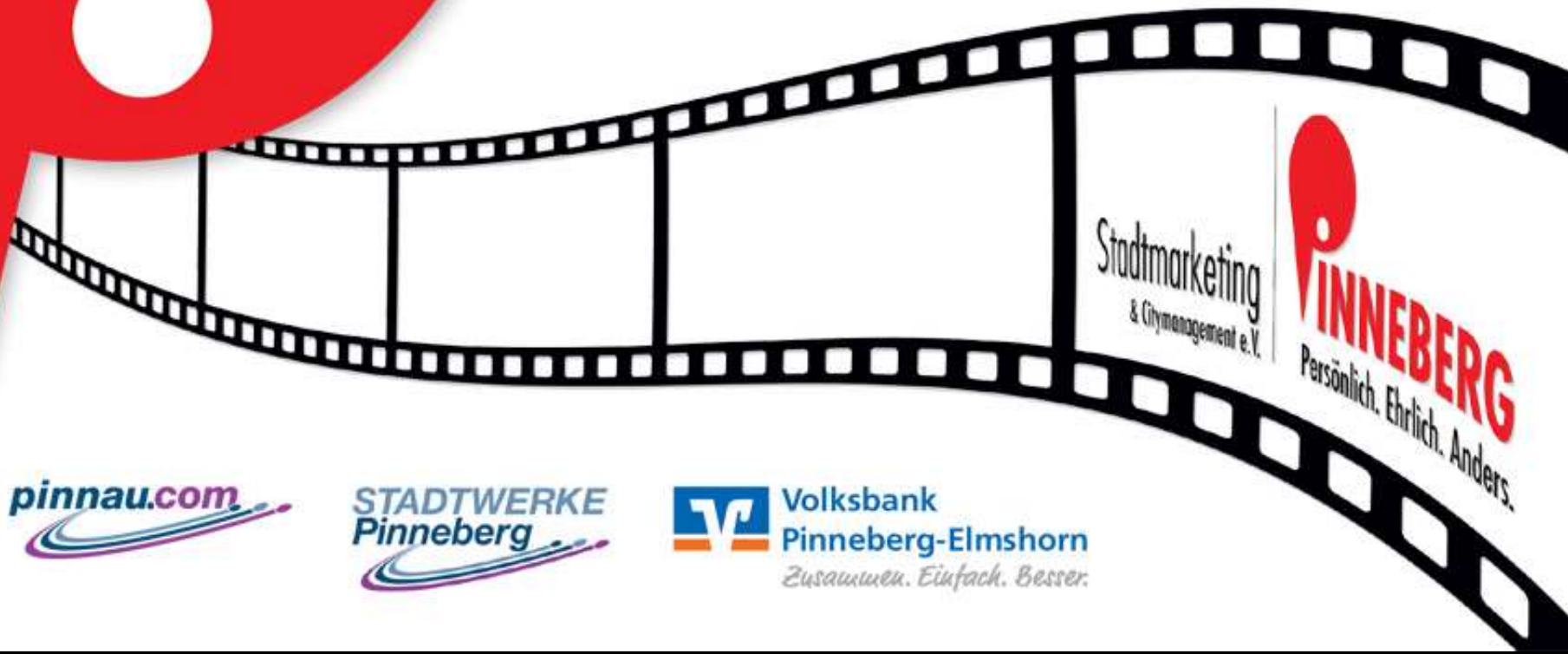
Wir sind PINNEBERG Persönlich. Ehrlich. Anders.

24.–26. AUGUST 2017

21[00] UHR

# 9. PINNEBERGER OPEN AIR KINO

## AUF DEM DROSTEIPLATZ



Stadtmarketing & Citymanagement e.V.

PINNEBERG
Persönlich. Ehrlich. Anders.

pinnau.com

STADTWERKE Pinneberg

Volksbank Pinneberg-Elmshorn
Zusammen. Einfach. Besser.

Wir sind
PINNEBERG
Persönlich. Ehrlich. Anders.

# Food Truck Weekend : 14. bis 16. September

Probably the best beer in the world.

ANKERBAR
STREET KITCHEN
HAPPY BITE
EST 2017
ROLLIN CANTEEN
TASTY
Delicious
HAPPY BITE
IN FOOD WE TRUST
FOOD TRUCK WEEKEND
2018

# PINNEBERGER WEIHNACHTSDORF
# AUF DEM DROSTEIPLATZ

SCHÖNES LEBEN
RESTAURANT · SHOP · CAFÉ

**27. NOVEMBER BIS**
**23. DEZEMBER**
**2017**

**SO–DO 12–21⁰⁰UHR**
**FR & SA 12–22⁰⁰UHR**

Feierliche Eröffnung
am 27.11. um 17⁰⁰ Uhr

SCHÖNES LEBEN
RESTAURANT · SHOP · CAFÉ

Familie Stacklies
Weihnachtsmärkte

Stadtmarketing & Citymanagement e.V.

PINNEBERG
Persönlich. Ehrlich. Anders.

STADTWERKE Pinneberg
pinnau.com
Pinneberger Tageblatt
HUGO PFOHE

© Holger Wiechmann

© Holger Wiechmann

# Dennoch: Leerstände in bester Lage

# Dennoch: Leerstände in bester Lage

# Dennoch: Leerstände in bester Lage

# Immobilien- und Leerstandsmanagement

## Immobilien- und Leerstandsmanagement

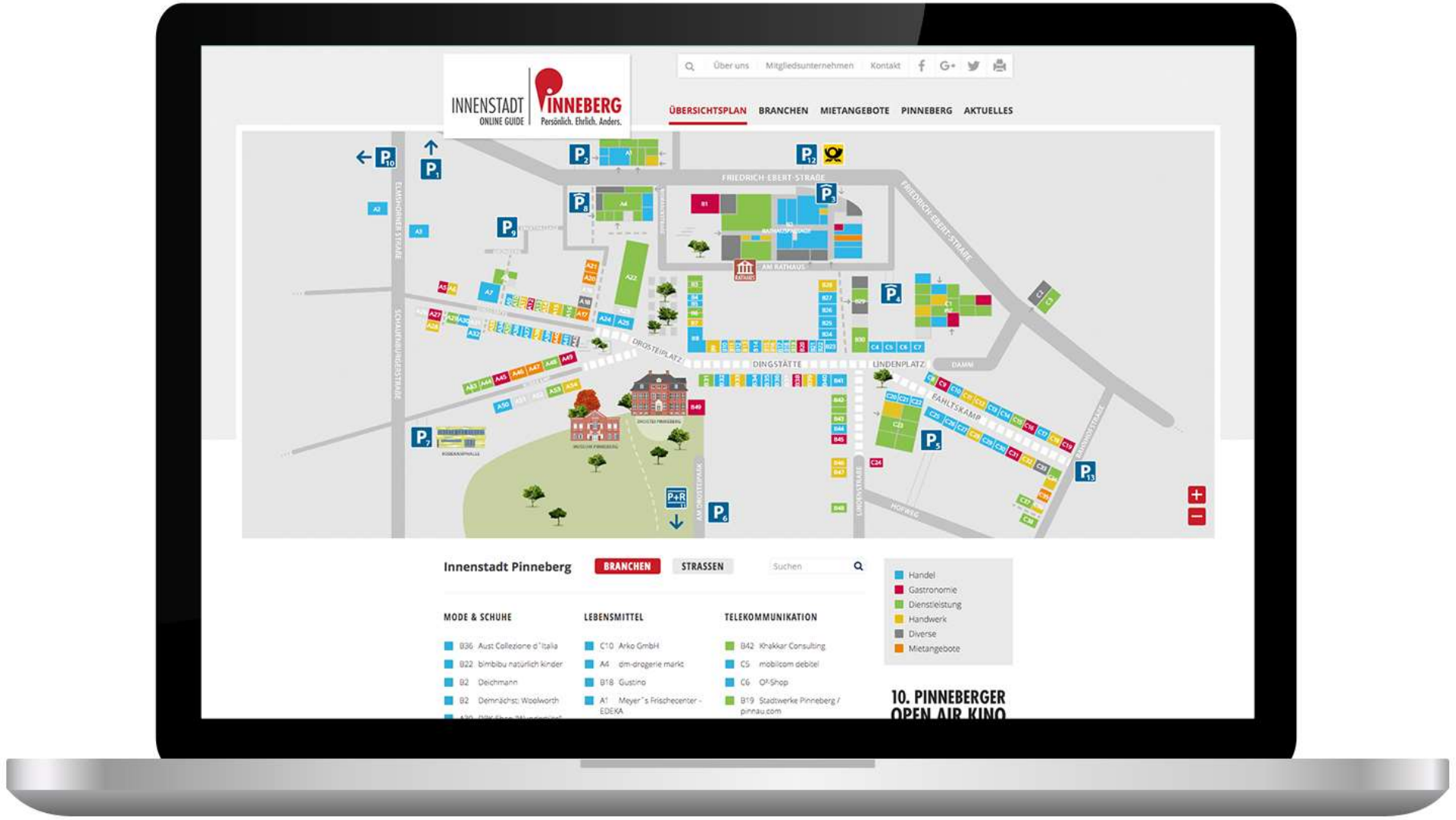
# Entwicklung und Herausgabe eines „~~Leerstandskatasters~~“ ???

## *…Branchenatlas´ !*

**www.innenstadt-pinneberg.de**

**Realisation:**

SMP media
Print & Online-Marketing
www.smpmedia.net


INNENSTADT ONLINE GUIDE
PINNEBERG
Persönlich. Ehrlich. Anders.
Über uns
Mitgliedsunternehmen
Kontakt
ÜBERSICHTSPLAN
BRANCHEN
MIETANGEBOTE
PINNEBERG
AKTUELLES
FRIEDRICH-EBERT-STRAßE
DROSTEIPLATZ
DINGSTÄTTE
LINDENPLATZ
DAMM
FAHLTSKAMP
AM RATHAUS
Innenstadt Pinneberg
BRANCHEN
STRASSEN
Suchen
MODE & SCHUHE
B36 Aust Collezione d´Italia
B22 bimbibu natürlich kinder
B2 Deichmann
B2 Demnächst: Woolworth
LEBENSMITTEL
C10 Arko GmbH
A4 dm-drogerie markt
B18 Gustino
A1 Meyer´s Frischecenter - EDEKA
TELEKOMMUNIKATION
B42 Khakkar Consulting
C5 mobilcom debitel
C6 O²-Shop
B19 Stadtwerke Pinneberg / pinnau.com
Handel
Gastronomie
Dienstleistung
Handwerk
Diverse
Mietangebote
10. PINNEBERGER
OPEN AIR KINO

## Mobilfähige Website, KEINE App!

INNENSTADT PINNEBERG
Innenstadt Pinneberg
MARKEN
ÖFFNEN
10. PINNEBERGER OPEN AIR KINO
Aktuelles
Veranstaltungen Pinneberg
FOOD TRUCK WEEKEND

Elmshorn

CITY ONLINE GUIDE

Startseite | Über den City Online Guide | Impressum

ÜBERSICHTSPLAN BRANCHEN MIETANGEBOTE ELMSHORN AKTUELLES

- ACCESSOIRES & SCHMUCK
- APOTHEKEN & REFORMHÄUSER
- AUSBILDUNG & BERUF
- BÄCKEREIEN & CAFÉS
- BANKEN & IMMOBILIEN
- BARS & RESTAURANTS
- BÜCHER, ZEITSCHRIFTEN, SCHREIBWAREN
- DEKORATION, GESCHENKARTIKEL & BLUMEN
- DROGERIE & PARFÜMERIE
- EINRICHTUNG & HAUSHALTSGERÄTE
- FREIZEIT, SPORT & REISEN
- FRISEURE, KOSMETIK, TATTOOS, PIERCINGS
- GESUNDHEIT & WELLNESS
- IMBISSE & LIEFERDIENSTE

## Imbisse & Lieferdienste

### Asia Lam

Schnellrestaurant, asiatische Küche

### Berlin Döner

Türkischer Imbiss

### Bistro China Lee

Asiatische Gerichte, Lieferdienst

Parken & Verkehrsinfos

Newsletter

Aktuelle Infos per E-Mail

Hier anmelden

## Aktuelle Meldungen

PRIVAPO neue Verkaufsstelle für den Elmshorn Gutschein

PACT 5: Die Königstraße blüht auf

Neueröffnung: Galerie Café in der Marktpassage

weitere Meldungen

- ALTER MARKT 2 - CCE
- ALTER MARKT 2 - CCE
- ALTER MARKT 4A - CCE
- ALTER MARKT 10
- ALTER MARKT 11 - MARKTPASSAGE
- ALTER MARKT 11 - MARKTPASSAGE
- ALTER MARKT 11 - MARKTPASSAGE
- ALTER MARKT 11 - MARKTPASSAGE
- DAMM 1
- FLAMWEG 22-24 - OBJEKT 1
- FLAMWEG 22-24 - OBJEKT 2
- FLAMWEG 26-28
- HOLSTENSTRASSE 13
- HOLSTENSTRASSE 19
- KÖNIGSTRASSE 59
- KÖNIGSTRASSE 19

# Gewerbeflächen in der Elmshorner City

Hier finden Sie aktuelle Mietangebote in der Elmshorner City. Klicken Sie hier, um alle aktuellen Angebote im interaktiven Plan anzuzeigen:

alle im Plan anzeigen

## Alter Markt 2 - CCE

Großzügige Gewerbefläche in zentraler Lage im Erdgeschoss einer Einkaufspassage.

## Alter Markt 2 - CCE

Zentral gelegene Ladenfläche im City Center Elmshorn

Newsletter

Aktuelle Infos per E-Mail

Hier anmelden

## Aktuelle Meldungen

PRIVAPO neue Verkaufsstelle für den Elmshorn Gutschein

PACT 5: Die Königstraße blüht auf

Neueröffnung: Galerie Café in der Marktpassage

weitere Meldungen

## Besucherfrequenz generieren!

Stadtmarketing & Citymanagement e.V. PINNEBERG Persönlich. Ehrlich. Anders.

**VERKAUFSOFFENER SONNTAG IN PINNEBERG | 29. März 2015 | 13–18 Uhr**

# Rabatt-Gutscheine zum Ausdrucken

Geschäfte in der Pinneberger City beteiligen sich an der neuen Internetseite für die Innenstadt und gewähren zum verkaufsoffenen Sonntag zehn Prozent Nachlass

**PINNEBERG** „Der Besuch der Webseite lohnt sich auf jeden Fall. Und das Woche für Woche", ist sich Dirk Matthiessen, Stadtmanager von Pinneberg, sicher. Die neue Internetseite www.innenstadt-pinneberg.de verspricht nicht nur viele Informationen rund ums Einkaufen in der Innenstadt wie beispielsweise einen Lageplan aller Geschäfte und Tipps zum bequemen Parken, sondern lockt auch mit einer groß angelegten Rabattaktion – dem „StadtRabatt": „Jetzt zum verkaufsoffenen Sonntag beteiligen sich schon viele Geschäfte mit zeitlich begrenzten Sonderangeboten. Aber wir gehen davon aus, dass immer wieder neue dazu kommen", so Matthiessen, der die Seite zu einer Sammelstelle für alle Sonderaktionen der Geschäfte machen will.

Mit zehn Prozent Rabatt macht das Einkaufen noch mehr Spaß: Meyer's Frischemarkt gewährt den Bonus auf das gesamte Sortimen (außer Tabak und Zeitschriften), ebenso werden unter anderem an den Kassen der Adler Apotheke, bei Glindmeyer, dem Modehaus Kunstmann, bei Hugendubel in der Rathauspassage (Geschenkartikel, DVDs und Hörbücher) Douglas (ab einem Einkaufswert in Höhe von 30 Euro), Street One (auf reduzierte Ware) und Otto Homann jeweils zehn Prozent abgezogen. Apollo Optik gewährt sogar 25 Prozent Nachlass auf Sonnenbrillen, der Bücherwurm offeriert Rabatt-Gutscheine, die gleich für alle weiteren verkaufsoffenen Sonntage in diesem Jahr gelten. „Alle Gutscheine lassen sich direkt von der Homepage aus ausdrucken", erläutert Matthiessen, der hofft, dass noch weitere Unternehmen mit ihren Aktionen die neue Seite mit Leben füllen.

*ad*

■ innenstadt-pinneberg.de

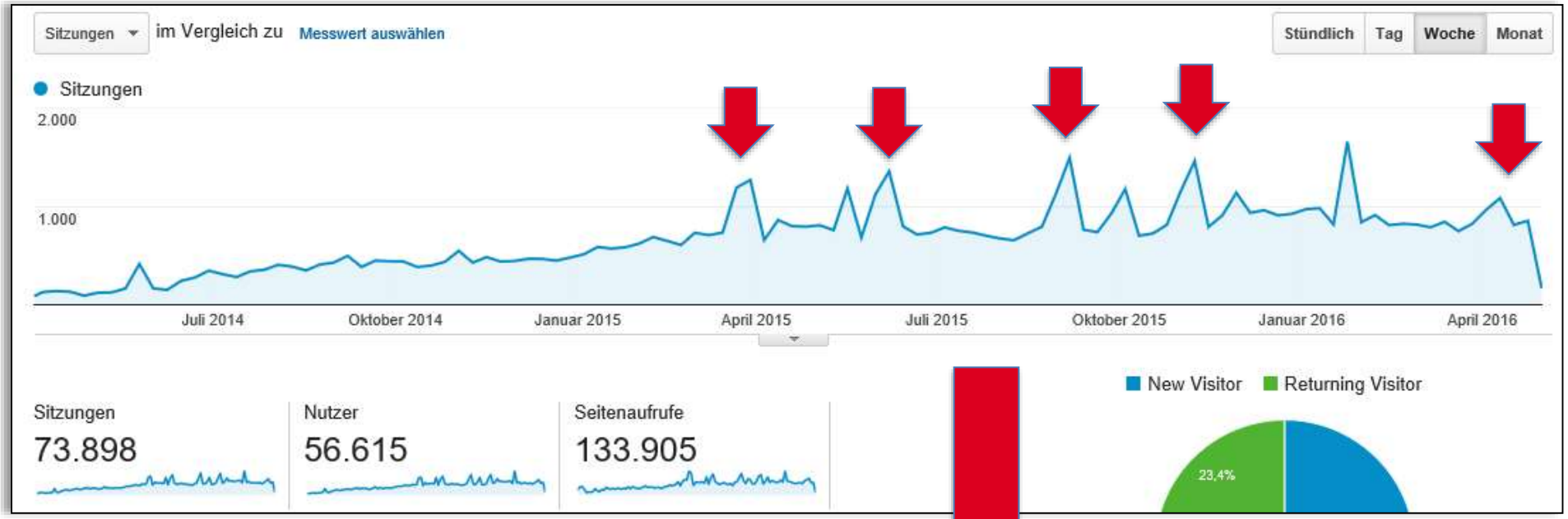
**Insgesamt 130 Geschäfte** sind auf der neuen Innenstadt-Internetseite gelistet und zeigen das komplette Shoppingangebot der Pinneberger City. MI

## Besucherfrequenz generieren!

**Rabatte und Mehrwerte per Download von**
**www.innenstadt-pinneberg.de**

# Besucherfrequenz generieren!

**ca. 141.000 Seitenaufrufe zwischen Frühjahr 2014 und Sommer 2016**




StadtRabatt | PINNEBERG Persönlich. Ehrlich. Anders.

## Vermietungsangebote in der City

**Auswertung!**

# Ermittlung einer Leerstandsquote für die City

- **Gesamtzahl erfasster Objekte: 229**
- **Mit Einzelhandel-Relevanz: 195**
- **2018 nicht genutzte Objekte: 20**
- **Gebäude-Quote: ca. 10%**

## Stadtentwicklung 2016 - 2018

- **19 Neuansiedlungen / Erweiterungen**
- **6 Verlagerungen**
- **11 Verluste (auslaufende Mietverträge in Centerlagen)**
- **108 Mio. Investitionsgesamtsumme**

# Zwischennutzungen in Pinneberg

# Zwischennutzungen in Pinneberg

# Zwischennutzungen in Pinneberg

# Zwischennutzungen in Pinneberg

# Zwischennutzungen in Pinneberg

GOLD & SILBER
Ankauf
REIN

ot
Service Center
ungen
assende Angebot –
assen!
wüstenrot
SCHAUEN SIE DOCH MAL REIN
Jetzt Besichtigungstermin vereinbaren 04101 – 8 58 91 83
Stadtmarketing
PINNEBERG
Persönlich. Ehrlich. Anders.
Past
Lus
Café K
portugies
Rauche

## Erleichterungen bei Parkgebühren

# PARKEN IN PINNEBERG

PARKEN+
PINNEBERG
PROFITIERT

Teilnehmende Geschäfte sind mit diesem Zeichen an der Eingangstür markiert.

1. Marktplatz
2. EDEKA
3. Rathauspassage
4. PIZ
5. Parkdeck Lindenstraße
6. Am Drosteipark
7. Kubekamp-Halle
8. Parkhaus Volksbank
9. Ebertpassage (Kunstmann)
10. Hochstraße

Fußgängerzone

P 200 Kapazität

Parkflächen

Wenn Sie hier parken: 2 3 4 6
Bitte halten Sie bei jedem Einkauf über € 25,- Ihr Parkticket bereit. Geschäfte erstatten nach Vorlage.

Wenn Sie hier parken: 1 5 6 7 9 10
Bitte legen Sie auch weiterhin Ihren Parkschein sichtbar hinter der Frontscheibe Ihres Fahrzeugs ab. Teilnehmende Geschäfte akzeptieren ein Smartphone-Foto Ihres Parkscheins und erstatten hierdurch.

# Gemeinsame Aktionen mit Schulen und Kindergärten

# Attraktive Innenstadt: Aktionen

# Attraktive Innenstadt: Aktionen

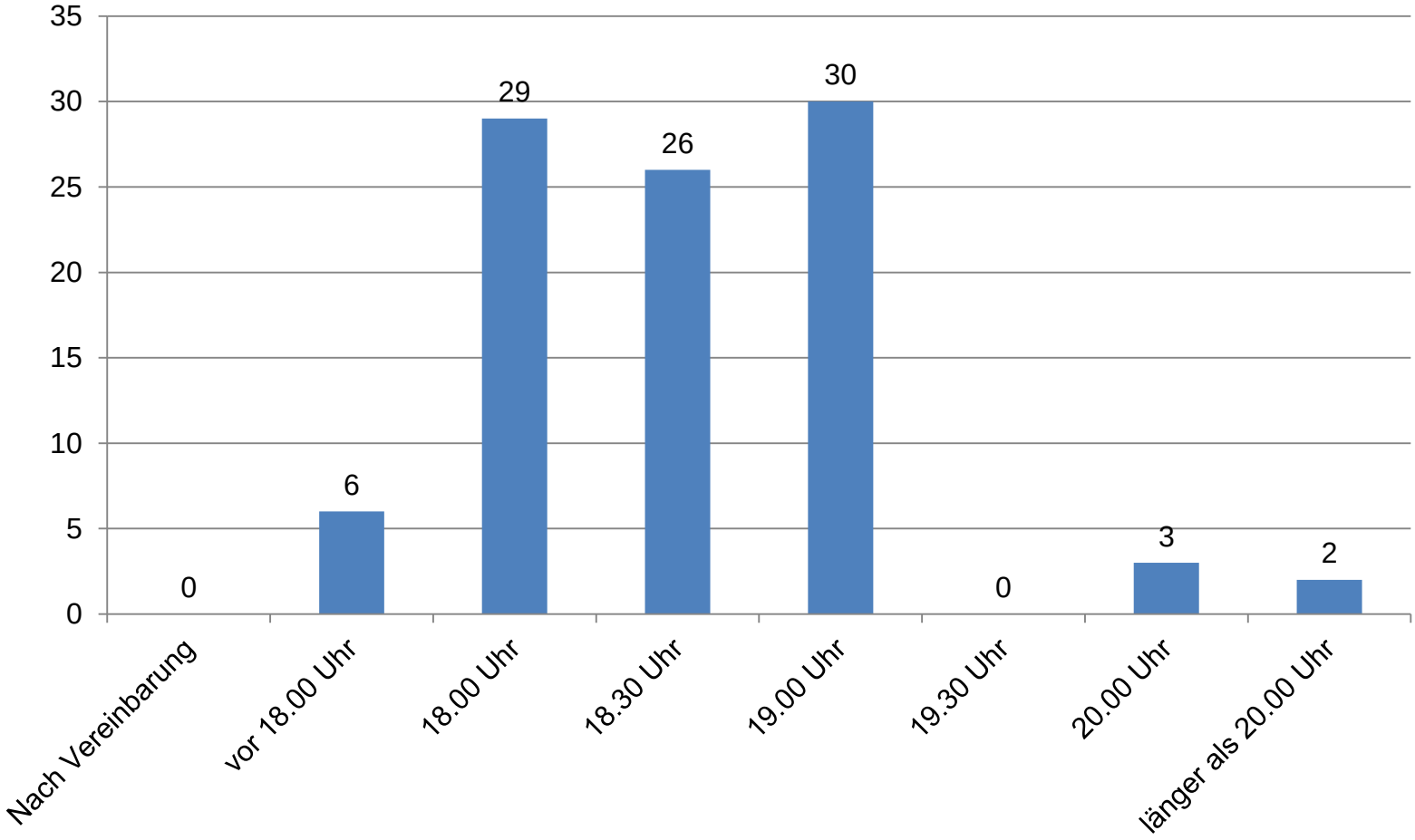
## Aufenthaltsqualität steigern: Liegestühle

## Attraktive Innenstadt: Aktionen

- Laternen, Lichterketten und Fackeln in der City
- Schaufensterwettbewerb „Herbstzauber“
- Schaufenster-Such- und Gewinnspiel
- Fotoaktion: „Mein Lieblingsverkäufer und ich“
- Umtauschaktion „gebraucht gegen rabattiert“
- Verkaufsaktion „Ladenhüter nach Gewicht“
- Musikalische Promenade

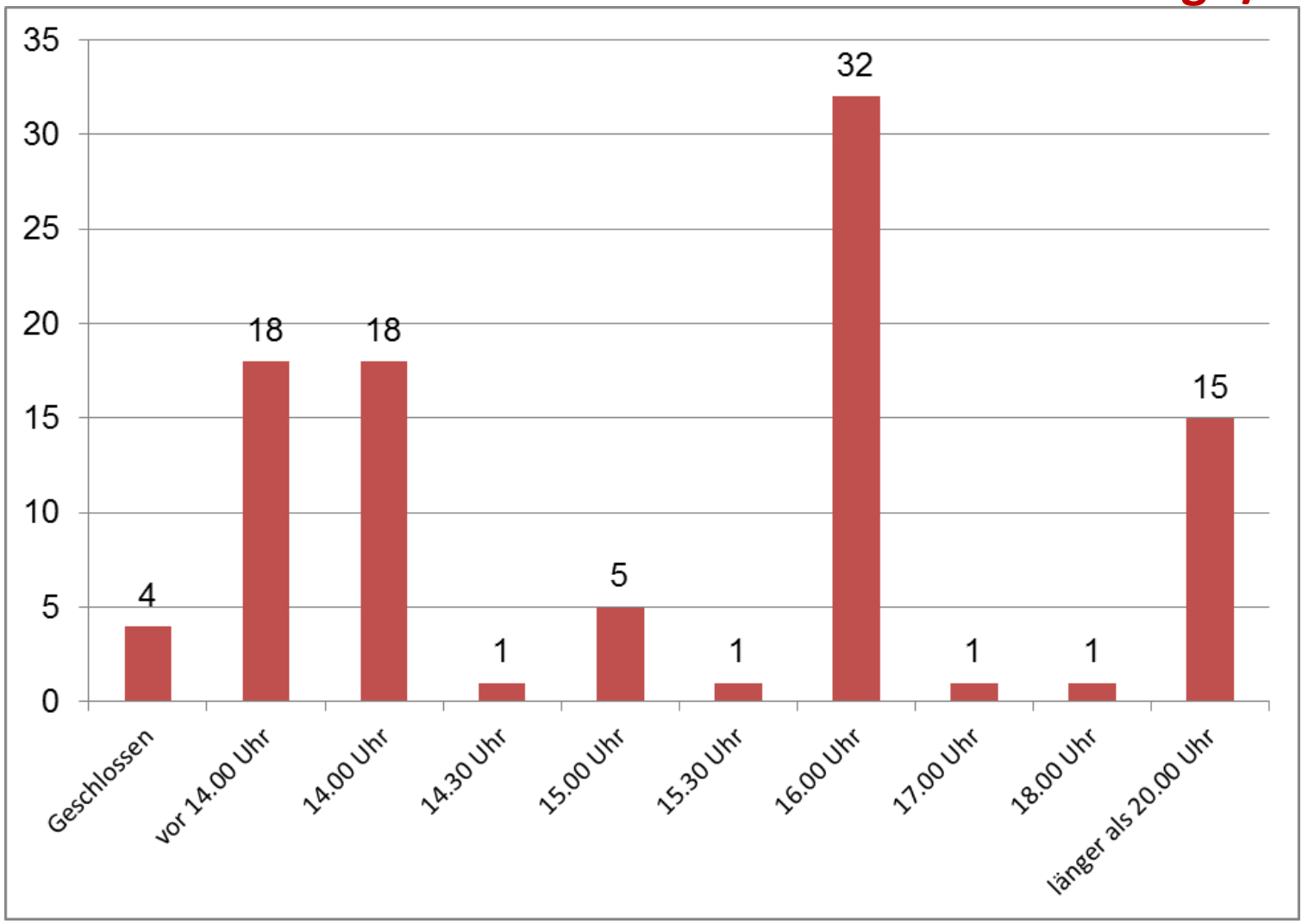
# Einheitliche Öffnungszeiten….?

## Einzelhandel: Montag – Freitag / N = 96

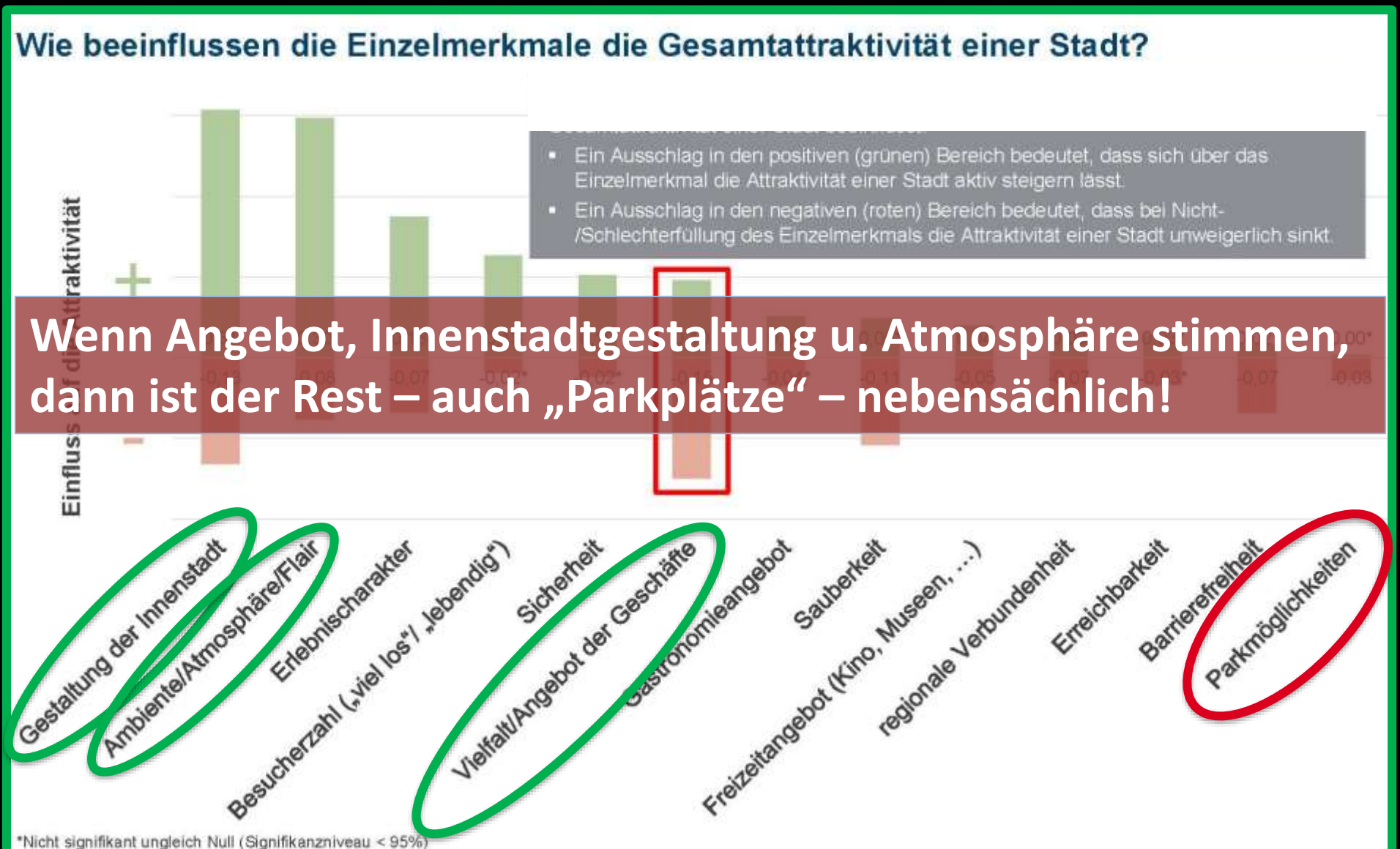


# Einheitliche Öffnungszeiten….?

## Einzelhandel: Samstags / N = 96



# Attraktive Innenstadt: Einflussfaktoren



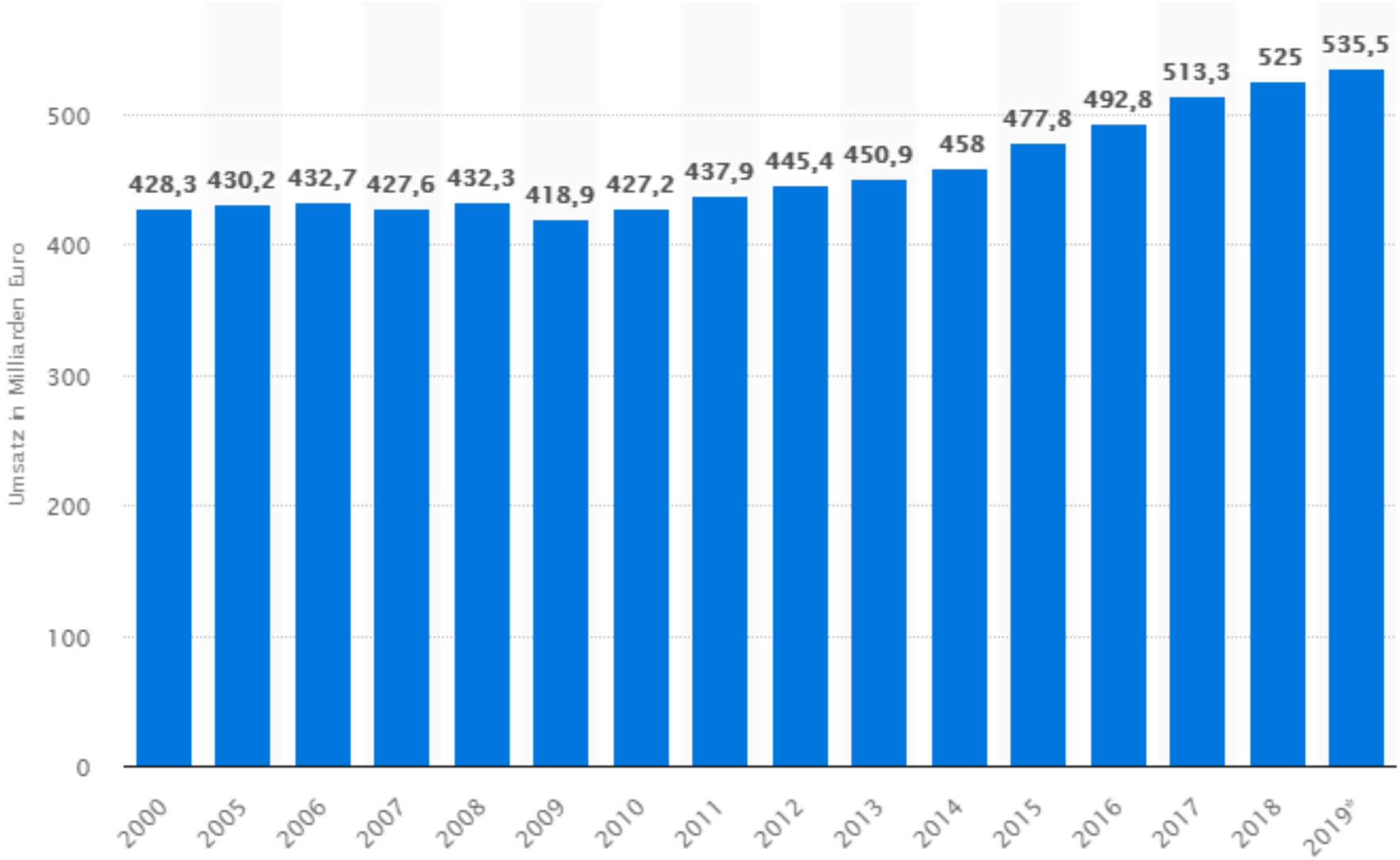
DAMAC
DAMAC

# Viele „Offline-Standortfaktoren“ …

@

- Sanierungskonzepte
- Einzelhandelsgutachten
- Ortsgebundene Förderkonzepte
- Engagierte Werbegemeinschaften
- Attraktive Innenstadtevents, Märkte
- Erweiterte Öffnungszeiten
- Parkgebührenerleichterungen
- Kundenkarten, Rabattsysteme
- Leerstandsmanagement
- Ausschilderung, Pläne, Beleuchtung
- Möblierung des öffentlichen Raums
- BID / PACT / PPP

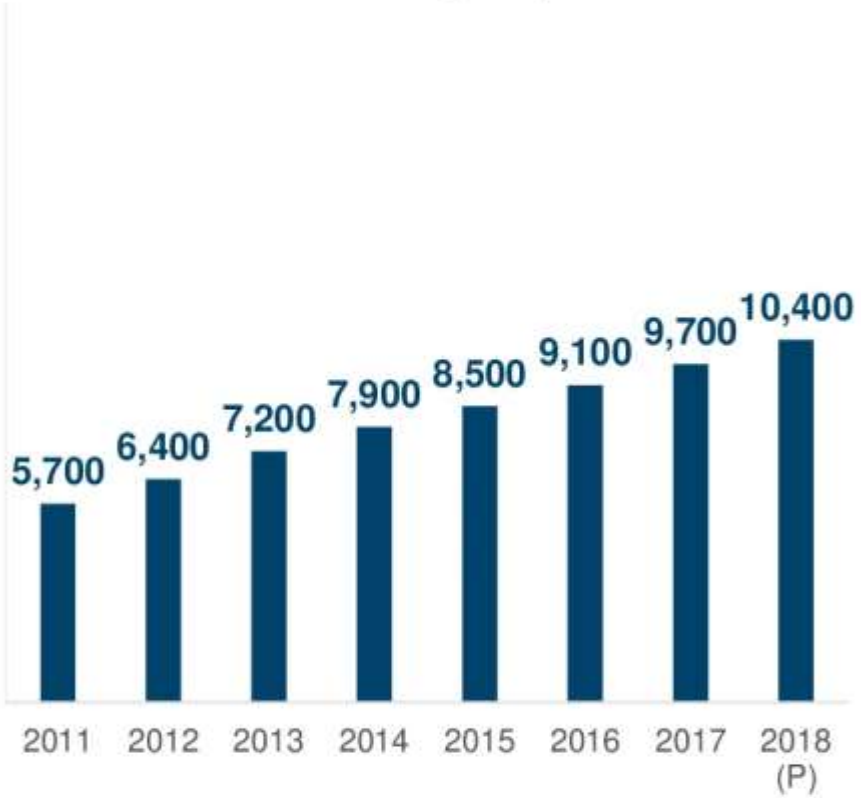
# Einzelhandelsumsätze in D: 2000-2019



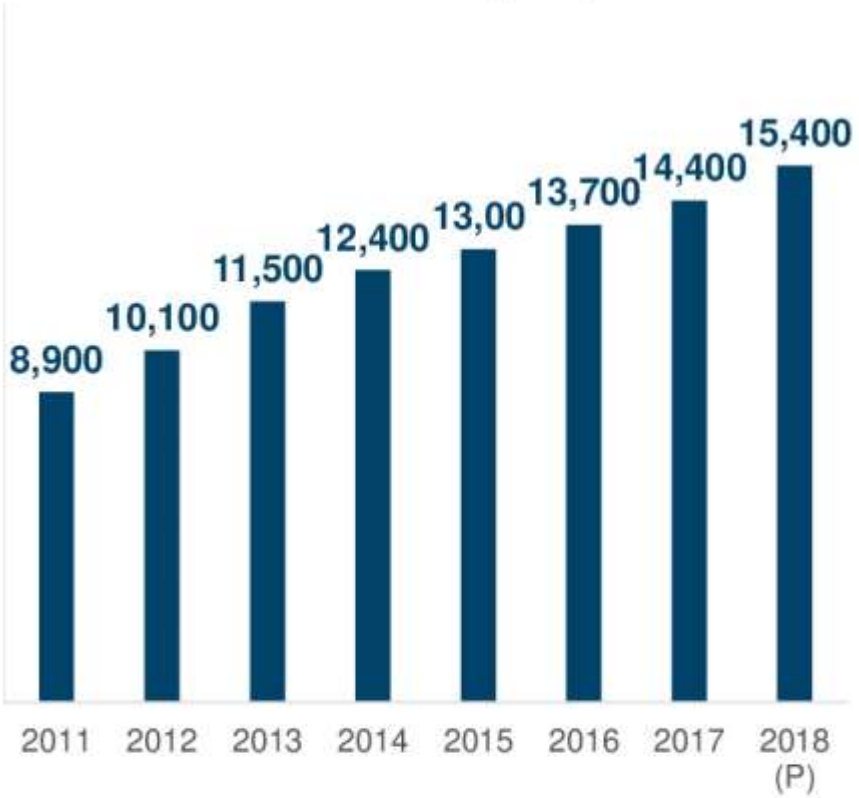
# Onlineanteil am Einzelhandel (im engeren Sinne*)

**Der deutsche Onlinehandel wächst weiterhin. Jeder zehnte Euro im Handel (inkl. FMCG) wird bereits online ausgegeben – im Handel ohne FMCG sogar noch mehr.**

Onlineanteil inkl. FMCG (in %)




Onlineanteil ohne FMCG (in %)




* Einzelhandel im engeren Sinne (i. e. S.) bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Brennstoff- und Kraftstoffhandel.

Angaben 2011-2017 auf Basis HDE Online-Monitor 2018; (P) Prognose

HDE Online-Monitor 2018, IFH Köln, 2018.
(Dargestellt sind die vom IFH Köln umgerechneten Bruttowerte.)

# Marktvolumen online (brutto)

**Im stagnierenden Marktumfeld wächst online deutlich (rund 10 Prozent des Einzelhandelsumsatzes bereits online). Absolutes Wachstum bleibt konstant.**

HDE Online-Monitor 2018. Prognose 2018: IFH Köln, 2018.
(Dargestellt sind die vom IFH Köln umgerechneten Bruttowerte.)

**Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen**
**Für mich ist wichtig, dass ich …**

Durchschnitt der beiden Tage

## Hohe online-Affinität

642 >= n >= 639, Angaben in % der Befragten

Top-2-Box: Zusammenfassung der beiden Nennungen ‚stimme voll und ganz zu' und ‚stimme eher zu'

# Online-Info vor stat. Einkauf überwiegt

## Kanalübergreifender Beratungsklau

carpathia

**Webrooming**

**50.3%**

*50.3% der Konsumenten bereiten ihren stationären Einkauf online vor.*

**Stationär**
(Ladengeschäft, Warenhaus, Shoppingcenter)

**Showrooming**

**23.5%**

*23.5% der Konsumenten bereiten ihren Online-Einkauf stationär vor.*

**Digital** (Onlineshop, Marktplatz, Plattform)

Quelle: GfK und VSV

© Carpathia: Digital.Business.Blog 2019

# Kundenbindung – auch online!

## Kundenbindung – auch online!

**Landesweite Initiative von**

RSH Radio Schleswig-Holstein

bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Einzelhandelsverband Nord e.V.

**787 Einträge in S-H**

## Le rôle du Citymanager…

- Stadtrat, Politik
- Parteien/Fraktionen
- Fördervereine
- Gewerbevereine
- Quartiersverbände
- Agenturen/Dienstleister
- Werbegemeinschaften
- Künstleragenturen
- Kulturvereine

- Hauseigentümer
- Projektentwickler
- Investoren
- Stadtverwaltung
- Wirtschaftsförderung
- Schausteller
- Marktbeschicker
- Presse, social media

# Le rôle du Citymanager…/Idealaufgaben

Kommunikative Stadtentwicklung

Inszenierung des öffentlichen Raums

Gestaltung öffentlicher Infrastruktur

Bildung von Handelsstrukturen

# Le rôle du Citymanager…/Alltagsaufgaben

- Kümmerer, Zuhörer, Ideengeber, Netzwerker
- Verhandlungsführer, Pressesprecher
- Graphiker, Texter, Werbedesigner…
- Moderator, Präsentator
- Eventmanager, Bühnenmeister
- Basis-Jurist / -Buchhalter
- Politik-Versteher, Verwaltungs-Erklärer
- Förderer, Berater, Entwickler, Coach
- Streetworker, Bgm.-Referent Ehrenamt-Koordinator

# Le rôle du Citymanager.../Daueraufgaben

Parkgebühren / -konzepte

Einheitliche Öffnungszeiten

Rabatt- und Bonussysteme

Verkaufsoffene Sonntage

## Definition: Stadtmarketing …

… ist ein kommunikativer Verbund zur zielgerichteten Vernetzung von gesellschaftlichen Interessengruppen.

… ist anders als städtische Einrichtungen und Ämter nicht über abgegrenzte Zuständigkeit definiert, sondern verfolgt einen übersektoralen Ansatz.

## Citymanager bitte nicht als Akteur für „Gegenreaktionen“…

| | | |
|---|---|---|
| Sinkende Frequenz | → | Events, Aktionen |
| Steigende Parkgebühren | → | Erstattungssysteme |
| Erschwerte Zugänge | → | Orientierungshilfen, Beschilderung, Kartographie |

## Besser

- Partner in Stadtentwicklungsprozessen
- Orientierung an strategischen Zielen der Stadt

**Projekte in Schleswig-Holstein**

bcsd

Mitglied in der
Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

# Beispiele aus Schleswig-Holstein: Kiel, Heide, Niebüll, Eckernförde, Neumünster und Elmshorn

# Kiel: „Kieler Sprottenkarte“

# Kiel: „Kieler Sprottenkarte“

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 200 Sprotten | 200 Sprotten | 200 Sprotten | 200 Sprotten | 200 Sprotten | 200 Sprotten |
| 200 Sprotten | 250 Sprotten | 250 Sprotten | 250 Sprotten | 250 Sprotten | 250 Sprotten |
| 250 Sprotten | 300 Sprotten | 300 Sprotten | 300 Sprotten | 300 Sprotten | 300 Sprotten |

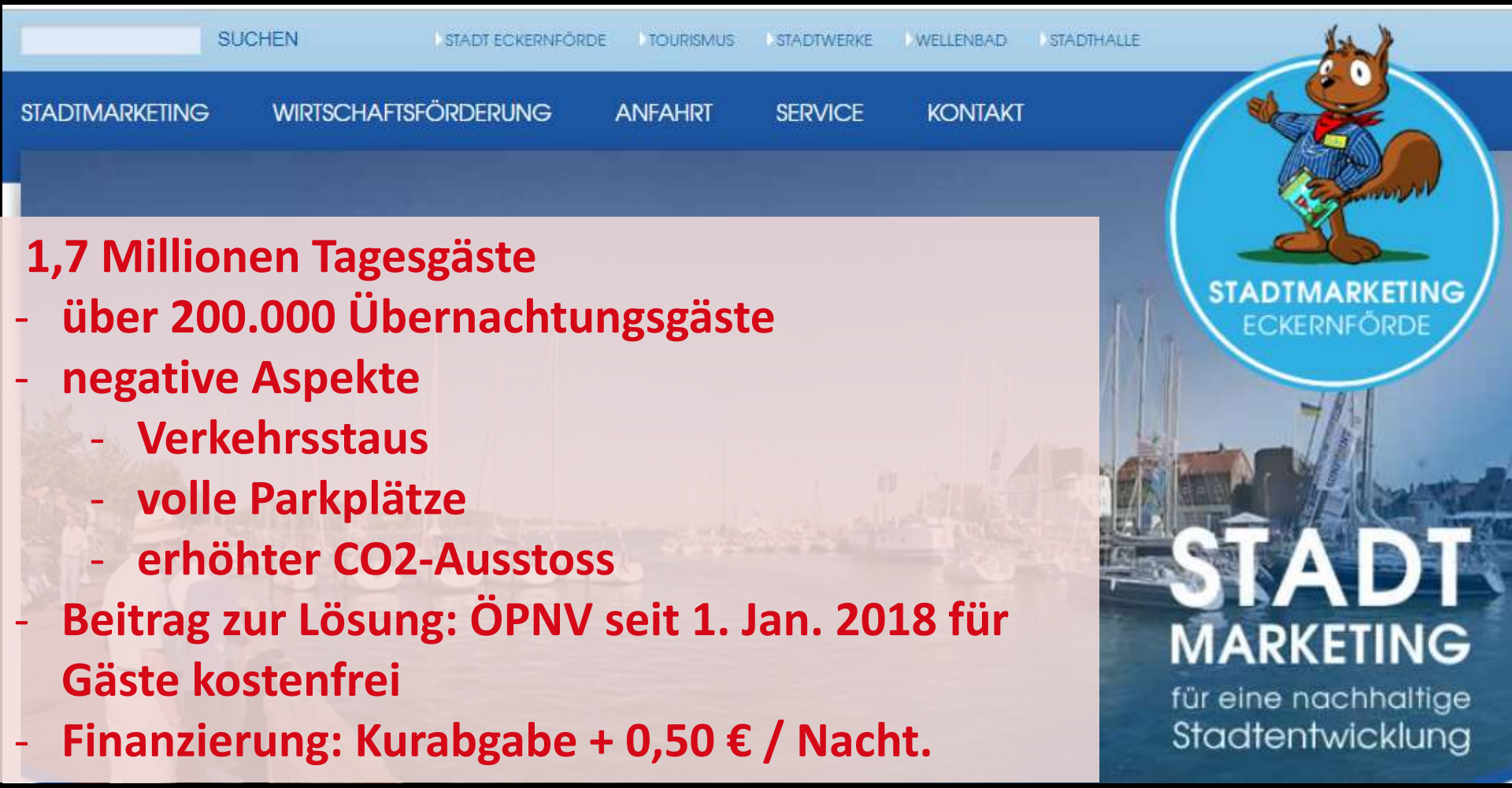
## Heide: Kindertag seit 2002

# Heide: Heider Marktfrieden seit 1990

# Heide: Dithmarscher Weihnachtswelt

# Heide: Dithmarscher Kohltage

# Eckernförde: Kostenloser ÖPNV




**1,7 Millionen Tagesgäste**

- **über 200.000 Übernachtungsgäste**
- **negative Aspekte**
  - **Verkehrsstaus**
  - **volle Parkplätze**
  - **erhöhter CO2-Ausstoss**
- **Beitrag zur Lösung: ÖPNV seit 1. Jan. 2018 für Gäste kostenfrei**
- **Finanzierung: Kurabgabe + 0,50 € / Nacht.**

## Niebüll: „Osterhasenalarm“

# Niebüll: „Osterhasenalarm“

OSTERHASENALARM IN NIEBÜLL

## Innenstadt fest in den Pfoten der Langohren

Auf dem Niebüller Wochenmarkt herrscht am Samstag schon Osterhasen-Alarm.

Jahre
Lederwaren

Osterhasenalarm
Ostersamstag
ab 10 Uhr - Innenstadt

# Neumünster: Gutscheinkarte

**„Arbeitgebergutschein“**

€ 44,- Bonus als Sach-zuwendung an Mitarbeiter

- steuerfrei
- sozialversicherungsfrei

# Neumünster: Event im Tierpark

## Neumünster: „Leuchtpaten“

Übernahme von finanziellen **Leuchtpatenschaften** für einzelne Leuchtelemente.
Darstellung der Paten(-firmen) auf einer Website führt zu einer Wettbewerbssituation und weckt Begehrlichkeiten.

H&M
TOKYO
東京寿司

# Mitleuchten!

Citymanagement
Neumünster

# Aktueller Leuchtstand

Die ausgefüllten Sterne stehen als Symbol für die bereits (finanziert) leuchtenden Laternen.
Füllen auch Sie einen Stern aus und seien Sie dabei!

44 / 102

# PACT in Elmshorn

# PACT

## Partnerschaft zur Attraktivierung von City Dienstleistungs- und Tourismusbereichen

- Gesetzesgrundlage von 2006 in Schleswig-Holstein analog zum „BID-Gesetz“
- Zusammenschluss von Grundeigentümern, zur gemeinsamen Aufwertung eines räumlich begrenzten Bereichs
- Typische Lagen: Geschäftsbereiche in Innenstädten

| | |
|---|---|
| **Ziel und Maßnahme:** | Aufwertung der Innenstadt durch eine hochwertige Weihnachtsbeleuchtung |
| **Anzahl Eigentümer:** | **87** |
| **Zeitraum:** | **jeweils 5 Jahre** |
| | PACT1: 2007 bis 2012 |
| | PACT2: 2012 bis 2017 |
| | PACT4: 2017 bis 2022 |
| **Budget 5 Jahre:** | 330.000 € / 150.000 € / 314.212 € |
| **Aufgabenträger:** | Stadtmarketing Elmshorn e.V. |
| **Bemessungsgrundlage:** | Einheitswerte: |
| | 1,36% PACT I / 0,61% PACT II / 1,56% PACT IV |

- 24 Überspannungen Königstraße, Damm und Marktstraße

- 4 Begrüßungstexte „Willkommen in Elmshorn“

- 16 Bäume um die Nikolaikirche herum
- 4 kleine Bäume in der Marktstraße
- 8 Bäume am Damm

- LED-Lichterketten für große Tanne auf dem Lichtermarkt
- Ko-Finanzierung der Fassadenbeleuchtung Neuer Markt

## Danke den Kollegen …

**… aus Schleswig-Holstein:**

**Johannes Hesse, Kiel**
**Holger Heinke, Niebüll**
**Stefan Borgmann, Eckernförde**
**Michael Keller, Neumünster**
**Manuela Kase, Elmshorn**

## Aufenthaltsqualität….

**Danke für´s Zuhören!**

# Life is *better* …. !

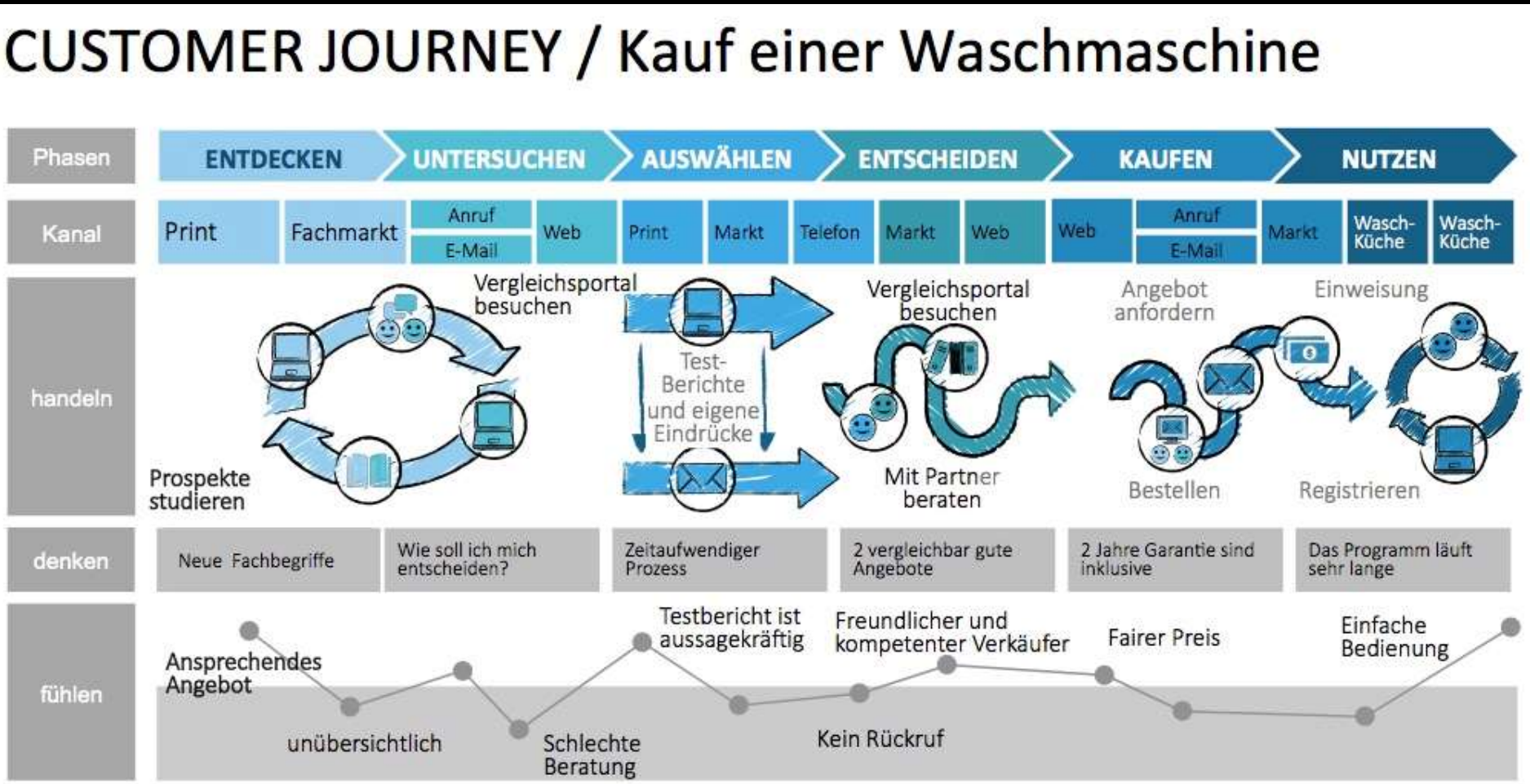
Endlich wirst du befördert.
Und versetzt nach Pinneberg.

Life is bitter

massvoll-geniessen.de

# Life is *better* …. !

# Customer Journey Map



# Customer Journey Map

## Online Shopping Customer Journey Map

| Stages of Journey | Motivation | Searches for Websites | | | Browses the Site | Evaluates Products | | Pay | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Activities | Wants to buy a Christmas gift for a friend | Searches products keywords on search engines | Clicks the 1st ads. result. | Checks online again and go to the 1st. original result | Checks out ongoing deals and hot sale products | Opens a product page to check product details. | Opens more product pages to compare info. | Processes to pay a preferred product. | Contacts online service for help. |
| Feelings | | | | | | | | | |
| Very Happy | | | | | | | | | |
| Overall Satisfied | | | | | | | | | |
| Unhappy | | | | | | | | | |
| Experiences | Excited to give a surprise to the friend. | • Happy to see many options<br>• Confusing about how to choose. | Annoyed at the useless info. | • Happy with the informative shopping website.<br>• Not sure about how to find the best price. | Surprise to see lots of discounts | Frustrated about reviews from other customers. | • Pleased with usages & designs.<br>• Sad to see out of stock products. | Frustrated to find only the Paypal payment option. | • Satisfied with bank card payment.<br>• Feels unhappy to wait for a bit of long time. |
| Customer Expectations | Easily to obtain discount news. | More user-friendly search engine. | Allow to hide unnecessary ads. | Clear and innovative website design. | More discounts during holidays. | Higher quality products. | Faster supply chain system. | More payment choices. | Faster website speed. |

Plakate kleben
untersagt !
zu vermieten
Fläche m. Nebenräumen
ca. 350m², ggf. teilbar
0172 - 40 15 795
Plakate kleben
untersagt !

Ladenfläche zu vermieten
Anlageobjekt
zu verkaufen!
Witt
Immobilien
040-41 91 34 47

hunkemöller
hunkemöller
Kiss Me Stupid
Happy Valentine's Day
SALE
Händler